



PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN 2024 IM BRANCHENBUCH DER DEISTERREGION

Willkommen in Ausgabe 01_2024 und 02_2024



Deisterbuch - Entdecke deine Region.

Das Deisterbuch ist ein Verzeichnis, das die Angebote der regionalen Unternehmen in der Deister-Region sichtbar macht, ansprechend präsentiert.

Warum braucht die Region das Deisterbuch?

Die Region Deister ist reich an lokalen Unternehmen, Künstlern, Dienstleistern und Kulturangeboten. Diese Vielfalt ist ein Schatz, der jedoch oft noch nicht sichtbar ist, da eine zentrale Plattform fehlt, die diese wunderbaren Unternehmer und Menschen zeigt und präsentiert. Das Deisterbuch ist die Lösung für die Region. Es schafft eine Verbindung zwischen den Menschen und den lokalen Akteuren, Unternehmen und Highlights der Region. Es ist ein Kompass, der die Menschen in der Region zu den Dienstleistungen, Produkten und kulturellen Angeboten führt, die sie suchen, brauchen oder einfach neu entdecken wollen.

Was finden die Leser im Deisterbuch?

Leser finden im Deisterbuch Unternehmen aus der Region. Es ist in acht Kategorien unterteilt, die den vielfältigen Interessen und Bedürfnissen der Leser gerecht werden. Von lokalen Shopping-Geheimtipps über Fitness- und Wellnessangebote bis hin zu Finanzdienstleistungen und kulturellen Highlights – das Deisterbuch bietet für jeden etwas. Zudem sind alle Einträge kreativ und ansprechend gestaltet, um das Lesen zu einem Vergnügen zu machen. Von rustikalen Bäckereien bis hin zu innovativen Technologieunternehmen – das Deisterbuch öffnet seine Seiten für ein vielfältiges Spektrum an Unternehmen. Kleine Cafés, traditionsreiche Handwerksbetriebe, aufstrebende Start-ups und viele mehr sind in diesem Kaleidoskop der lokalen Wirtschaft zu finden.

Limitierte Anzeigen

Schnell sein lohnt sich: Jede Kategorie umfasst lediglich 2-3 Anbieter mit identischem Angebot - eine bewusste Limitierung, um eine abwechslungsreiche Mischung bieten zu können.

Gestaltungsbeispiele

Es sind oft die kleinen Dinge, die zählen. Ist ein Bild gleichbedeutend mit einem Eindruck? Benötige ich viel Raum für Worte, oder kann ein gezieltes Arrangement meine Fotovision vermitteln? Wir sind flexibel. Sollten Sie während des Fotoshootings feststellen, dass Sie mehr möchten, können Sie zwischen 1-5 Fotos für die Anzeige wählen - ganz ohne zusätzliche Kosten. Beispiele finden Sie auf unserer Webseite www.deisterbuch.de.

UNSERE PAKETE

Formate. Preise. Konditionen.

1. Paket | Früher Vogel



Limitiertes Angebot für Auflage 01_2024

Print

- Grafische Gestaltung Ihrer Anzeigenseite inkl. Einbindung Ihres Logos in unserem CI
- Unterstützung bei der Erstellung eines professionellen Werbetextes
- Grafische Gestaltung Ihrer Anzeigenseite
- 10 Freiemplare

Online

- 12 Monate auf der Webseite www.deisterbuch.de gelistet
- Ein Beitrag zur Vorstellung auf unseren Social Media Kanälen Instagram und Facebook
- Grafische Gestaltung Ihrer Online-Anzeige

Preise für Unternehmen mit

1-10 MA	ab 10 MA	
200 EUR	200 EUR	Einmalige Print-Einrichtung
230 EUR	360 EUR	6-monatige Print-Anzeige
200 EUR	200 EUR	Einmalige Online-Einrichtung
120 EUR	240 EUR	Online Jahres-Abo

230 EUR **360 EUR** zzgl. MwSt.

2. Paket | Platzhirsch



Angebot für Auflage 01_2024 oder 02_2024

Print

- Grafische Gestaltung Ihrer Anzeigenseite inkl. Einbindung Ihres Logos in unserem CI
- Unterstützung bei der Erstellung eines professionellen Werbetextes
- Grafische Gestaltung Ihrer Anzeigenseite
- 10 Freiemplare

Online

- 12 Monate auf der Webseite www.deisterbuch.de gelistet
- Ein Beitrag zur Vorstellung auf unseren Social Media Kanälen Instagram und Facebook
- Grafische Gestaltung Ihrer Online-Anzeige

Preise für Unternehmen mit

1-10 MA	ab 10 MA	
200 EUR	200 EUR	Einmalige Print-Einrichtung
230 EUR	350 EUR	6-monatige Print-Anzeige
200 EUR	200 EUR	Einmalige Print-Einrichtung
120 EUR	240 EUR	Online Jahres-Abo

750 EUR **990 EUR** zzgl. MwSt.

3. Paket | Eichhörnchen



Angebot für Auflage 01_2024 oder 02_2024

Online

- 12 Monate gelistet auf der Webseite www.deisterbuch.de gelistet
- Ein Beitrag zur Vorstellung auf unseren Social Media Kanälen Instagram und Facebook
- Grafische Gestaltung Ihrer Online-Anzeige

Preise für Unternehmen mit

1-10 MA	ab 10 MA	
200 EUR	200 EUR	Einmalige Print-Einrichtung
120 EUR	240 EUR	Online Jahres-Abo

320 EUR **440 EUR** zzgl. MwSt.

4. Paket | Wildschwein



Angebot für Auflage Auflage 01_2024 oder 02_2024

Print

- Grafische Gestaltung Ihrer Anzeigenseite inkl. Einbindung Ihres Logos in unserem CI
- Unterstützung bei der Erstellung eines professionellen Werbetextes
- Grafische Gestaltung Ihrer Anzeigenseite

Preise für Unternehmen mit

1-10 MA	ab 10 MA	
200 EUR	200 EUR	Einmalige Print-Einrichtung
230 EUR	360 EUR	Online Jahres-Abo

430 EUR **560 EUR** zzgl. MwSt.

Unsere Add-Ons

Professionelle Fotografien vor Ort | 150,00 €

Texterstellung | 100,00 €

Stellenanzeige | 230,00 €

Zusätzliche Seite | 230,00 €

Wichtige Informationen

Alle Preise zzgl. 19% MwSt

DEISTERBUCH

Schuemann Branding

Egestorfer Str. 18e | 30974 Wennigsen

IBAN DE08 1101 0101 5041 9917 70

BIC SOBKDEB2XXX

UST-Id Nr. DE 346722330

hallo@deisterbuch.de

www.deisterbuch.de

**DEISTER
BUCH**

ANZEIGENAUFTRAG

Hiermit buche ich (Auftraggeber)

Firma	Ansprechpartner
Straße, Hausnummer	PLZ, Ort
Telefon	Mobil
E-Mail	Webseite

Unternehmensgröße	1-10 Mitarbeiter	über 10 Mitarbeiter
verbindlich das	1. Paket Früher Vogel	2. Paket Platzhirsch
	3. Paket Eichhörnchen	4. Paket Wildschwein
für Ausgabe	01_2024 ET Januar 2024	02_2024 ET Juni 2024
Add-Ons	Stellenanzeige	Fotoshooting **
	Zusätzliche Seite	Texterstellung

* 100% des Rechnungsbetrages sind fällig sobald der Gestaltungsprozess beginnt. Der Preis wird für die jeweilige Ausgabe berechnet und versteht sich zzgl. 19% MwSt. Bei Buchung beider Ausgaben 2024 entfällt die Einrichtungsgebühr für die zweite Ausgabe, insofern es keine Änderungen in der Anzeige gibt. Bei Änderungen werden 200,00 € Überarbeitungsgebühr berechnet. Der Auftrag wird durch schriftliche Annahme bestätigt. Es gelten unsere AGB.

** Das Deisterbuch erhält eine Fotolizenz für die Dauer der Veröffentlichung. (Je nach Buchung 6 oder 12 Monate, print und online). Selbstverständlich können Sie das Fotomaterial auch für die Nutzung in Ihren persönlichen Werbemaßnahmen erwerben. Die Kosten pro Foto liegen bei 50,00 €.

ANZEIGENAUFTRAG

Informationen zur Gestaltung Ihrer Anzeigenseite

Meine Anzeige gehört zu folgender Rubrik: (nur ein Kreuz setzen)

Einkaufserlebnisse:
Shopping. Wohnen. Schenken.

Genuss-Oasen:
Gastronomie. Unterkünfte. Genuss.

Handwerk-Helden:
Handwerk. Technologie. Bau.

Freizeit-Kompass:
Hobby. Ausflug. Entdeckungen.

Kultur-Kaleidoskop:
Kunst. Bildung. Kultur.

Strategen-Werkstatt:
Beratung. Konzepte. Coaching.

WohlFit-Quelle:
Schönheit. Gesundheit. Fitness.

Geld-Experten:
Finanzen. Dienstleistung. Wissen.

Folgende Icons sollen auf meiner Seite angezeigt werden:



Ausbildungsbetrieb



Bio- und Fairtradeprodukte



Geschenkgutscheine



Meisterbetrieb



Parkmöglichkeiten



Lieferung



Kartenzahlung



YouTube



LinkedIn



Xing



Facebook



Instagram

In welchen Gebieten/Kommunen findet man Sie:



Barsinghausen



Gehrden



Springe



Wennigsen

Teilen Sie uns mit, was Ihnen wichtig ist.

Einer Veröffentlichung meiner Daten und Fotos im Branchenbuch und auf www.deisterbuch.de sowie Postings zu meinem Unternehmen auf Facebook und Instagram stimme ich zu.

Ort, Datum

Unterschrift

DEISTERBUCH
Schuemann Branding
Egestorfer Str. 18e | 30974 Wennigsen

IBAN DE08 1101 0101 5041 9917 70
BIC SOBKDEB2XXX
USt-Id Nr. DE 346722330

hallo@deisterbuch.de
www.deisterbuch.de

**DEISTER
BUCH** 

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Stand: 01. September 2023

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des Vertrages, der zwischen „Deisterbuch“, Julian Benjamin Schümann, (nachfolgend: Herausgeber) und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung von Anzeigen in der Publikation „Deisterbuch“ zum Zweck der Verteilung gedruckter Exemplare und der Veröffentlichung auf der Webseite und den Social-Media-Kanälen zustande kommt.

Eine Anzeige in „Deisterbuch“ beinhaltet ein professionelles Fotoshooting, Texterstellung, grafische Gestaltung der Anzeige in einem vorgegebenen Look, Verlinkung auf www.deisterbuch.de, Posting(s) auf Facebook und Instagram und ◁ 10 Freixemplare.

1. Der Auftrag gilt als angenommen, wenn er schriftlich durch den Herausgeber bestätigt worden ist. Wir weisen darauf hin, dass Ihre personenbezogenen Daten wie Name, E-Mail, Telefonnummer und Adresse zwecks Auftragsbearbeitung gespeichert werden (siehe <https://www.deisterbuch.de/datenschutz>).

2. Es gelten die Preise, Zahlungstermine und Anzeigenschlusstermine nach Maßgabe der jeweils gültigen Mediadaten und des Auftragsformulars.

3. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckvorlagen des Logos ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen obliegt es dem Auftraggeber, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben der Herausgeberin entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Drucklegung anzuliefern.

4. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.

5. Der Herausgeber wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Texte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn sie von dem Auftraggeber getäuscht wird.

6. Die Gestaltung der Anzeige obliegt der Vorgabe der Herausgeber. Die Anzeige wird vom Auftraggeber zur Veröffentlichung schriftlich freigegeben. Die Nutzungsrechte des für die Anzeige verwendeten Fotos kann der Auftraggeber nach Erscheinungsdatum direkt beim Herausgeber erwerben.

7. Ein Probeabzug wird dem Auftraggeber zur schriftlichen Freigabe digital übersandt. Etwaige Fehlerkorrekturen sind unverzüglich dem Herausgeber schriftlich mitzuteilen.

8. Der Herausgeber haftet unbeschadet der nachfolgenden Haftungsbeschränkungen uneingeschränkt für Schäden an Leben, Körper und Gesundheit, die auf einer fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung durch ihn oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden, die von der Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz umfasst werden, sowie für alle Schäden, die auf vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Vertragsverletzungen sowie Arglist beruhen. Der Herausgeber haftet auch für Schäden, die durch einfache Fahrlässigkeit verursacht werden, soweit diese Fahrlässigkeit die Verletzung solcher Vertragspflichten betrifft, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflichten). Der Herausgeber haftet jedoch nur, soweit die Schäden in typischer Weise mit dem Vertrag verbunden und vorhersehbar sind. Bei einfachen fahrlässigen Verletzungen nicht vertragswesentlicher Nebenpflichten haftet der Herausgeber im Übrigen nicht. Die Haftungsbeschränkungen gelten auch, soweit die Haftung für Erfüllungsgehilfen betroffen ist. Eine weitergehende Haftung ist ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten

Anspruchs ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass aufgrund zu geringer Aufträge ein Heft nicht hergestellt und vertrieben wird.

9. Der Herausgeber ist berechtigt, die Inhalte der Anzeigen auch online auf www.deisterbuch.de und den Social-Media-Kanälen zu veröffentlichen.

10. Der Auftraggeber ist zu keiner Veröffentlichung oder sonstiger gewerblicher Nutzung der von ihm beauftragten Anzeige befugt. Jegliche Nachahmung – auch von Teilen – ist unzulässig. Bei Zuwiderhandlung steht dem Herausgeber vom Kunden ein zusätzliches Honorar in mindestens der 2,5 fachen Höhe des ursprünglich vereinbarten Honorars zu.

11. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.

12. 100% des Rechnungsbetrages sind fällig sobald der Gestaltungsprozess beginnt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Herausgeber berechtigt, den Auftrag zurückzustellen.

14. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber allein trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Es ist allein Sache des Auftraggebers, die rechtlichen Fragestellungen seiner Anzeige vor Veröffentlichung zu klären, insbesondere wettbewerbs- und urheberrechtliche sowie namensrechtliche Fragen und Fragen im Zusammenhang mit kostenpflichtigen Diensternummern. Der Herausgeber übernimmt keine Gewähr für den Inhalt und den Wahrheitsgehalt der vom Auftraggeber übermittelten Informationen, die im Anzeigenheft oder online in der Rubrik „Termine“ veröffentlicht werden. Der Auftraggeber stellt dem Herausgeber im Rahmen des Auftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Herausgeber von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Herausgeber nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Herausgeber sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf; und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

15. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Herausgebers.

16. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

DEISTERBUCH

Schuemann Branding
Egestorfer Str. 18e | 30974 Wennigsen

IBAN DE08 1101 0101 5041 9917 70

BIC SOBKDEB2XXX

UST-Id Nr. DE 346722330

hallo@deisterbuch.de
www.deisterbuch.de

